



Un nouvel essor pour OROS avec Digigram !

Le 1^{er} avril 2024, Digigram Digital acquiert OROS, offrant à la société de nouvelles opportunités de développement et de belles perspectives de croissance.

Digigram et OROS se ressemblent en de nombreux points :

- Leur secteur d'activité est proche : conception et fabrication de solutions audio professionnelles pour Digigram, conception et fabrications de solutions de mesure de bruit et vibration pour OROS ;
- Elles ont toutes les deux été fondées en 1985 et se situent à moins de 4 kilomètres l'une de l'autre ;
- Cela fait près de 40 ans que l'innovation est au cœur de leur stratégie ;
- Elles reposent sur le même modèle : une PME dynamique dont la production est 100 % made in France mais qui réalise plus de 80 % de son chiffre d'affaires à l'export, en B2B ;
- Elles s'appuient toutes deux sur un vaste réseau de distribution dans de nombreux pays et d'implantations à travers le monde (Hong-Kong, Singapour, USA) ;
- Elles répondent aux exigences des mêmes industries ;
- Elles ont de nombreux clients (AIRBUS, SIEMENS, WARTSILA, etc.), fournisseurs et sous-traitants communs ;
- L'intégration d'OROS permet ainsi de créer de nombreuses synergies industrielles et commerciales avec Digigram.

Jérémie WEBER, actuellement Président de Digigram Digital endosse également la fonction de Président d'OROS et partagera son temps entre les deux entités pour participer au développement de la structure. Il s'appuie sur les compétences de Yannick BALTER, nommé au poste de Directeur Général. L'acquéreur entend ainsi renforcer la confiance des équipes en leur apportant vision et leadership.

La continuité de l'activité est assurée de manière transparente puisque les équipes restent inchangées. Toutes les activités de l'entreprise, notamment commerciales, production, support et maintenance se poursuivent sans interruption partout dans le monde.

OROS conserve ses marques et son identité propres.

Au terme de ce rapprochement, OROS bénéficiera de moyens supplémentaires, humains et financiers pour soutenir son développement et renforcer ses capacités d'innovation, notamment la poursuite du développement technique et commercial enclenché dès 2023 avec la sortie de O4. Les deux entreprises entendent renforcer la présence de leurs marques sur leurs marchés respectifs, dont l'industrie, la défense, la sécurité et les transports. « Un champ de possible s'ouvre au groupe

pour répondre à de nouveaux besoins et aborder des cas d'usage de plus en plus complets.”
commente Yannick BALTER.

A PROPOS DE DIGIGRAM

Depuis bientôt 40 ans, Digigram conçoit et développe à Grenoble des solutions hardware et software d'excellence pour le transport audio sur IP (AOIP). Destinées aux acteurs des services d'urgence, de la sécurité, la défense, l'aéronautique, plus largement le secteur des transports et celui du broadcast, ses solutions innovantes sont déployées dans le monde entier dans toutes les situations où les communications audio sont critiques – chaque fois que la transmission d'un message audio est vitale.

Fort de son expérience réussie dans le rachat de la société AuviTran en 2023, le groupe Digigram Digital renforce sa position avec l'acquisition d'OROS. Le groupe est à même de déployer sa stratégie fondée sur l'innovation made in France, un socle industriel solide et des services support performants. Une stratégie cohérente, des marques distinctes et des valeurs communes nourrissent l'ambition du groupe Digigram.

L'ensemble des équipes OROS se tient à votre disposition pour échanger de vive voix sur le sujet et poursuivre nos relations dans un futur proche !

Siège social

82-84 Allée Galilée | F-38330 Montbonnot-Saint-Martin | T +33(0)4 76 90 62 36 | info@oros.com
www.oros.com | www.oros.fr